**¡Hello Kitty colabora con la ONU para cuidar los arrecifes de coral!**

**Ciudad de México, xx de julio de 2020.** Hace unos meses, te contamos que **Hello Kitty** está trabajando en conjunto con la ONU para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales ayudarán a garantizar que todos vivamos en paz y prosperidad para el año 2030. Y como parte de sus metas, tu personaje favorito ahora está dándole visibilidad a un ecosistema increíble: los arrecifes de coral.

Este ecosistema, que está presente en muchos lugares en el mundo, es muy importante para la vida en la tierra y debajo del agua, pues es el hogar de millones de peces y protege las costas de fuertes corrientes de agua, entre otros logros. Sin embargo, en los últimos años ha desaparecido casi la mitad de la población de corales a nivel global por causa de la intervención humana, la contaminación y el calentamiento global.

Por esa razón, este lindo personaje está aliado con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente para que todos los **Hello Kitty** ***lovers*** conozcan lo que está pasando con los corales alrededor del mundo. Así, ella ha estado explorando los arrecifes de países como Tailandia, y aprendiendo de la mano de la ONG Green Fins, cómo hacer para disfrutar de una aventura bajo el agua sin afectar este ecosistema.

Lo mejor de todo es que ahora podrás acompañarla en este viaje sin salir de casa a través de [su canal oficial de YouTube Hello Kitty Japón](https://www.youtube.com/watch?v=M1vd0FBnYBc), en el que disfrutarás de muchos datos curiosos y acciones para proteger los corales. Todo esto y más es parte del ODS número 14, el cual se enfoca en conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.

Únete a **Hello Kitty** en su trabajo con la ONU y aprende más sobre los corales y cómo cuidarlos desde casa. ¡Espera más sorpresas sobre este lindo personaje y su apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sustentable!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

*Account Supervisor*

Tel: +52 1 55 4141 1284

aileen@another.co